Ⅰ．調査概要

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

本調査の実施背景と目的（および変更点）

【実施背景】

犬飼育頭数の減少傾向と、猫飼育頭数の横ばいの傾向が続く中で、ペット飼育を促進していくため、日本国内の社会的合意形成に役立つ情報を得て、発信していくこと。

【調査目的】

会員各社の今後のマーケティング施策、商品開発に資するため、以下の調査課題を明らかにすること。また、ペットの飼育率向上にむけて調査結果を活用する。

＜調査対象者年齢の変更について＞

- 近年の高齢化により、70歳以上の人口構成比が高まり、今後のペット飼育を考える上でも、高齢者の動向を考慮する必要がある。
- このため、2013年度調査から調査対象者の年齢を「20～69歳」から「20～79歳」に変更している。
- 2013年度までの報告書では、「20～69歳」の結果を記載していたが、2014年度以降の報告書では、2013年調査の結果を「20～79歳」で再集計している。（2013年調査は試験的に70代を追加していたが、2012年以前の調査は、70代は調査対象としていないため、「20～69 歳」の集計となっている）
- 2013年度から追加した70代までを対象とした調査が通算で5年分蓄積されたため、2017年度より「20～79歳」の調査結果のみを集計している。
- なお、集計結果は、前回同様、各年の年代別人口構成比に合わせて、ウェイトバック集計を行っている。（①規模推計調査のみ）

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

調査課題と調査の構造

【調査課題】

犬・猫の飼育実態について

・現在の飼育率
・全国の飼育頭数推計
・平均寿命　※犬はサイズ別(超小型、小型、中・大型)／猫は家の外に出る、出ない別に算出
・現在飼育している犬・猫の情報（種類、年齢、体重、飼育場所）
・市販ペットフード購入実態（購入チャネル、１ヶ月あたりの購入金額）
・給餌実態（主食におけるフードタイプ別利用比率、おやつ給餌状況）
・今後の飼育意向
・現在飼育なし＆今後飼育意向ありの人の、飼育阻害要因
・飼育者がシニアになった場合に、利用したいサービス・苦労しそうなこと
・シェルターの実態（認知・情報源・入手場所）

【調査の構造】 ※上記の課題に対応し、以下の3つの調査を実施【詳細は次ページに記載】

①規模推計調査　20～79才男女

②飼育者調査　犬猫飼育者

③非飼育者調査　犬猫現在非飼育×今後飼育意向あり

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

調査構成

赤字：新規追加項目

①規模推計調査

調査課題
- 犬猫の現在の飼育率、今後の飼育意向、犬の登録有無
- 犬猫の飼育頭数推計(拡大推計)
- 犬猫の平均寿命
- 犬猫を飼い始めた時期
- 非飼育＆意向なし者の、飼育者への要望

調査地域・調査対象者条件
全国の20～79歳の男女個人

②飼育者調査

調査課題
- 現在飼育している犬・猫の情報(種類、飼育場所、体重、年齢)
- 給餌実態(主食におけるフードタイプ別利用比率、おやつ給餌状況)
- 市販ペットフード購入実態(購入チャネル)、1ヶ月あたりペットへの支出金額
- 予防接種、不妊・去勢の有無
- 動物病院に行く回数（年間)、療法食入手経路
- ペットの入手先
- 散歩の有無と頻度・時間
- マイクロチップの認知と装着有無、その理由
- ペットに関する情報入手経路
- ペットを飼うことになったきっかけ・理由
- シェルターからの入手検討
- 動愛法認知状況
- 飼い主の責務認知
- ペットへの震災対策実施状況
- 所有明示の実施
- 犬・猫飼育前懸念点
- 犬飼育前接触情報・役立った情報・接触ルート
- 飼育サービス利用状況
- ペット過去飼育経験・過去飼育意向
- 飼育者がシニアになった場合に苦労しそうなこと
- 同居家族・居住形態・保有資産など属性情報

調査地域・調査対象者条件
全国の20～79歳の男女個人
犬または猫を飼育しており、市販ペットフードの銘柄選定・購入に関与している
犬または猫を飼育しており、普段市販ペットフード非使用だが給餌に関与している
外猫の世話をしている

③非飼育者調査

調査課題
犬または猫を現在飼育なし＆今後飼育意向ありの人の
- ペット飼育意向のきっかけ・理由
- 犬・猫現在非飼育理由
- 犬・猫飼育意向度、具体的アクション
- 犬の飼育前に知りたい情報・接触ルート
- ペット過去飼育経験・過去飼育意向
- 飼育者がシニアになった場合に苦労しそうなこと
- 同居家族・居住形態・保有資産など属性情報

調査対象者条件
全国の20～79歳の男女個人
現在犬飼育なし＆今後犬飼育意向あり　または　現在猫飼育なし＆今後猫飼育意向あり

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

調査設計【調査①規模推計調査】

調査手法	インターネット調査
調査地域	全国
対象者条件	20～79歳の男女個人
職業による除外条件	●本人または同居家族が以下の業種に従事している場合は対象外とする 市場調査、マスコミ・広告、新聞・放送業
標本抽出方法	インテージ・ネットモニター(キューモニター/MAppsモニター)
有効回収数	有効回収数：64,287サンプル　※ウェイトバック集計後：50,000サンプル
ウェイトバック集計手順	エリア×性年代(10歳刻み)の構成比は、総務省統計局の人口推計（平成29年10月1日現在）に準じる。 ただし、サンプルサイズが不足するエリア×性年代もあるため、エリア×性年代単位でウェイトバック集計を実施。 ※ウェイト値はP.8参照。
調査実施期間	2018年10月3日（水）～2018年10月5日（金）

●有効回収数（ウェイトバック前）

	TOTAL	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代
TOTAL	64287	3404	5306	6289	5287	5578	7679	4562	4677	6051	5924	5719	3811
北海道	2623	134	191	238	221	262	308	171	188	244	238	278	150
東北	4156	230	351	391	380	449	290	279	297	378	532	441	138
北関東	3363	214	287	337	289	322	330	213	239	313	360	324	135
京浜	20274	965	1647	1974	1618	1469	3189	1529	1460	1862	1520	1452	1589
甲信越	2398	109	204	239	215	243	210	142	171	232	278	251	104
北陸	1429	94	111	153	121	136	126	92	96	142	160	143	55
中部	7386	469	689	757	624	642	807	519	549	709	619	638	364
関西	10638	514	771	1009	831	863	1502	769	758	1031	873	939	778
中国	3503	203	313	339	283	331	340	242	264	334	329	345	180
四国	1761	91	126	165	147	191	147	128	127	167	205	194	73
九州	6756	381	616	687	558	670	430	478	528	639	810	714	245

●ウェイトバック後回収数

	TOTAL	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代
TOTAL	50000	3405	4033	5067	4179	4579	3517	3226	3914	4946	4165	4812	4157
北海道	2114	126	154	197	174	209	150	123	158	203	188	236	196
東北	3436	207	261	316	305	372	246	189	251	305	304	382	298
北関東	2685	175	218	276	227	271	199	153	198	254	220	275	220
京浜	14815	1132	1302	1622	1261	1182	968	1062	1231	1533	1182	1218	1123
甲信越	1981	117	149	193	173	206	153	108	142	186	171	209	175
北陸	1152	74	87	115	95	113	87	66	84	112	96	119	102
中部	5889	411	492	621	495	524	422	373	456	585	482	547	481
関西	8157	554	616	820	655	712	598	555	632	842	686	775	713
中国	2829	183	217	273	226	279	215	171	211	270	232	295	257
四国	1454	82	107	136	119	154	113	77	106	137	124	164	135
九州	5489	345	429	499	449	557	367	349	446	517	481	593	458

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

調査設計【調査①規模推計調査】 ウェイト値

＜ウェイト値＞

●沖縄県含む

	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	男性70代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	女性70代
北海道	0.937007	0.807159	0.825841	0.786287	0.798721	0.488503	0.721870	0.839765	0.831588	0.790225	0.848036	1.306802
東北	0.900634	0.742604	0.807549	0.803042	0.828305	0.849482	0.677896	0.845515	0.807291	0.570614	0.866156	2.157528
北関東	0.816957	0.760527	0.819044	0.786428	0.840745	0.602028	0.716328	0.829035	0.812449	0.610724	0.848636	1.628597
京浜	1.173212	0.790334	0.821515	0.779287	0.804955	0.303683	0.694714	0.842938	0.823129	0.777598	0.838825	0.706490
甲信越	1.074150	0.729752	0.806868	0.803301	0.845911	0.726562	0.761099	0.830306	0.801527	0.613635	0.833725	1.686141
北陸	0.789041	0.787518	0.754856	0.788109	0.833632	0.689561	0.714057	0.871937	0.790946	0.602630	0.833577	1.849430
中部	0.875443	0.714325	0.820221	0.793828	0.816132	0.522563	0.719649	0.829899	0.825687	0.778843	0.856956	1.320095
関西	1.077091	0.799143	0.812791	0.787983	0.824450	0.397867	0.721995	0.833817	0.817029	0.785877	0.824862	0.916568
中国	0.902982	0.693967	0.804835	0.797485	0.843494	0.631067	0.707109	0.798690	0.808952	0.703696	0.853798	1.430418
四国	0.902380	0.849337	0.825180	0.810895	0.804385	0.767647	0.600147	0.834306	0.821642	0.607314	0.843832	1.850617
九州（沖縄県含む）	0.905222	0.696632	0.725658	0.805121	0.831841	0.852583	0.729285	0.843842	0.809186	0.593228	0.831035	1.868301

※エリア定義

北海道･･･北海道

東北　･･･青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

北関東･･･茨城、栃木、群馬

京浜　･･･東京、千葉、埼玉、神奈川

甲信越･･･山梨、新潟、長野

北陸　･･･富山、石川、福井

中部　･･･岐阜、静岡、愛知、三重

関西　･･･滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山、

中国　･･･鳥取、島根、岡山、広島、山口

四国　･･･徳島、香川、愛媛、高知

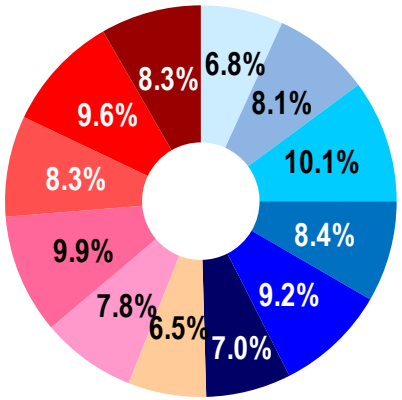
九州　･･･福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

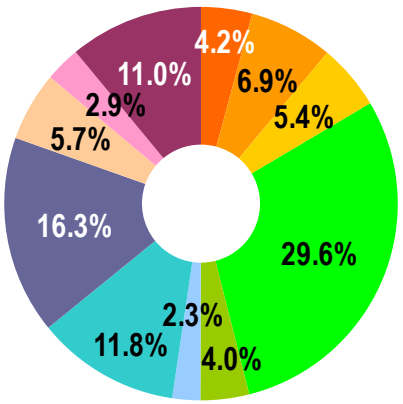
※30s未満は参考値

対象者属性【調査①規模推計調査】

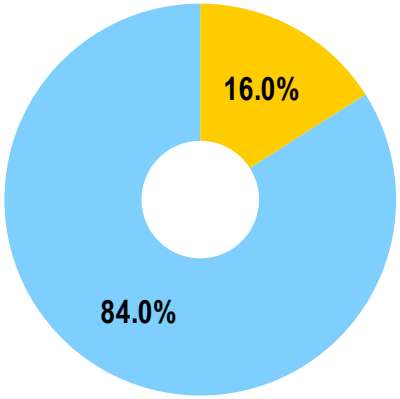
性年代
N=50,000



居住エリア
N=50,000



世帯形態
N=50,000



Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

調査設計【調査②飼育者調査】

調査手法	インターネット調査
調査地域	全国
対象者条件	20～79歳の男女個人 ●犬または猫を飼育しており、市販ペットフードの銘柄選定・購入に関与している ●犬または猫を飼育しており、普段市販ペットフードを非使用だが給餌に関与している ●外猫の世話をしている　※ペット用療法食は市販ペットフードとして条件に含んでおります。
標本抽出方法	調査①より条件適格者をランダム抽出 調査②～③間の対象者は重複なし
有効回収数	有効回収数：1,980サンプル

	ＴＯＴＡＬ	男性２０代	男性３０代	男性４０代	男性５０代	男性６０代	男性７０代	女性２０代	女性３０代	女性４０代	女性５０代	女性６０代	女性７０代
ＴＯＴＡＬ	1,980	67	112	136	152	148	254	110	163	210	252	231	145
犬飼育者	1,093	35	58	73	102	86	110	54	95	123	148	140	69
猫飼育者	779	24	47	49	51	53	90	44	61	89	107	104	60
外猫飼育者	431	27	37	33	26	28	77	32	32	40	36	31	32

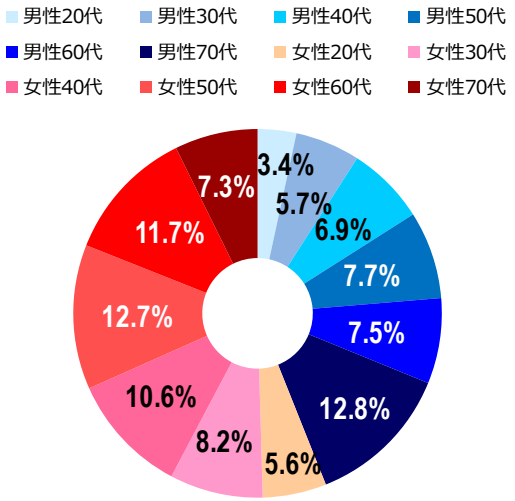
※複数種類のペットを飼育しているサンプルが含まれるため、上記3区分の足し上げは1,980サンプルにはなりません。

ウェイトバック集計	ウェイトバック集計なし
調査実施期間	2018年10月10日（水）～2018年10月12日（金）

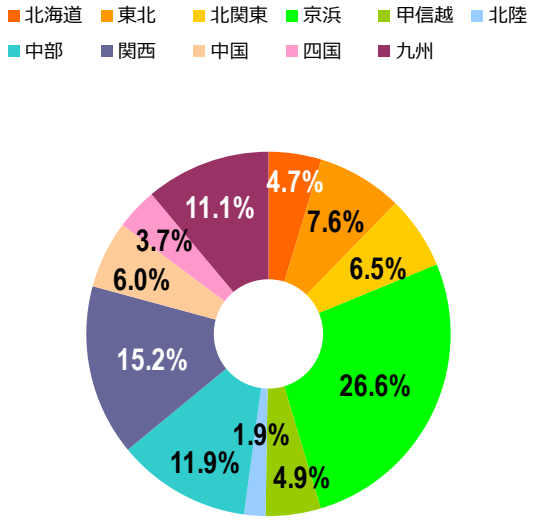
Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

対象者属性【調査②飼育者調査】

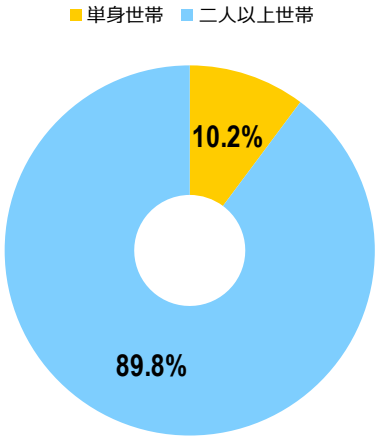
性年代
N=1,980



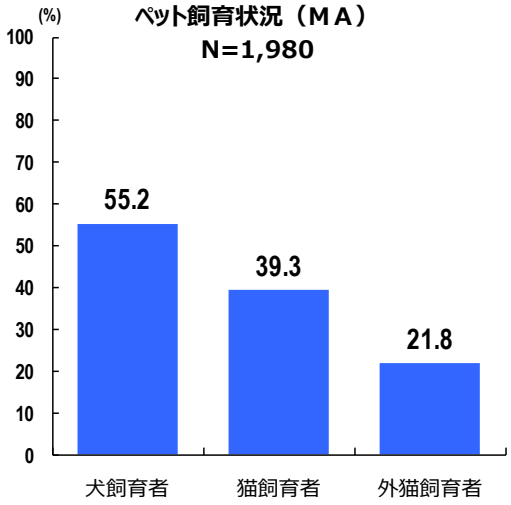
居住エリア
N=1,980



世帯形態
N=1,980



ペット飼育状況（ＭＡ）
N=1,980



Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

調査設計【調査③非飼育者調査】

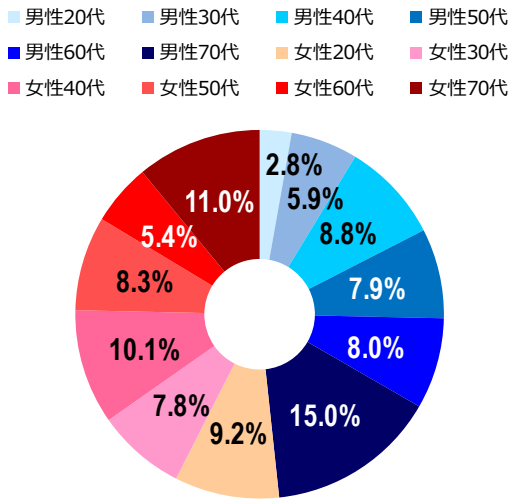
調査手法	インターネット調査
調査地域	全国
対象者条件	20～79歳の男女個人 ●現在 犬飼育なし＆今後 犬飼育意向あり または　現在 猫飼育なし＆今後 猫飼育意向あり
標本抽出方法	調査①より条件適格者をランダム抽出 調査②～③間の対象者は重複なし
有効回収数	有効回収数：1,400サンプル
ウェイトバック集計	ウェイトバック集計なし
調査実施期間	2018年10月10日（水）～2018年10月12日（金）

	ＴＯＴＡＬ	男性２０代	男性３０代	男性４０代	男性５０代	男性６０代	男性７０代	女性２０代	女性３０代	女性４０代	女性５０代	女性６０代	女性７０代
ＴＯＴＡＬ	1,400	39	82	123	110	112	210	129	109	141	116	75	154
犬　現在飼育なし＆飼育意向あり	935	23	59	85	74	83	133	83	75	101	73	48	98
猫　現在飼育なし＆飼育意向あり	700	26	51	61	48	36	101	82	63	60	60	37	75
犬＆猫　現在飼育なし＆飼育意向あり	235	10	28	23	12	7	24	36	29	20	17	10	19

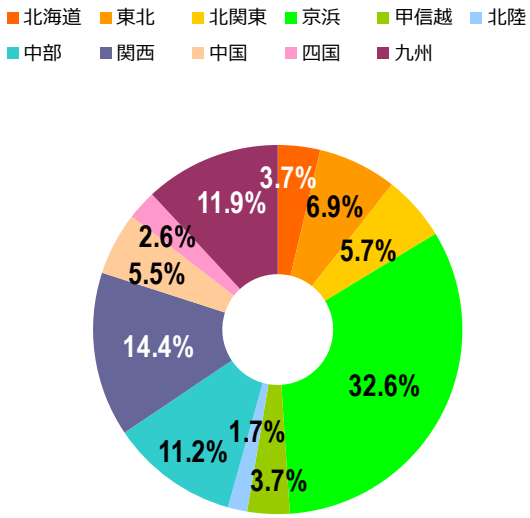
Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

対象者属性【調査③非飼育者調査】

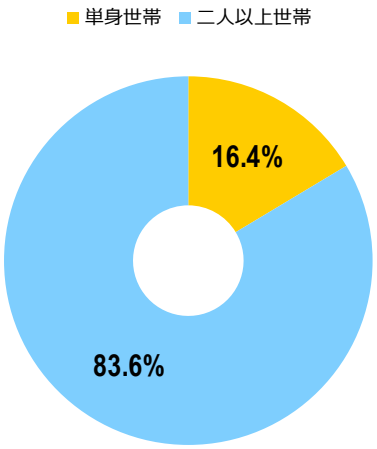
性年代
N=1,400



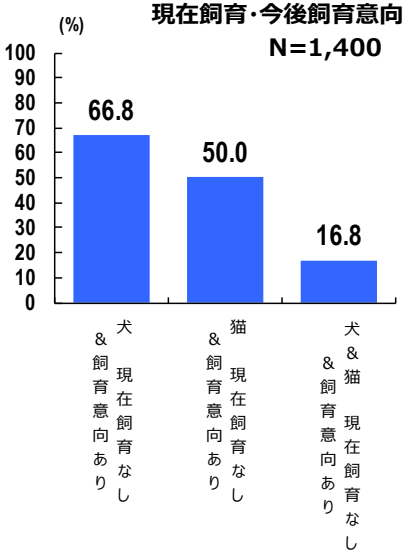
居住エリア
N=1,400



世帯形態
N=1,400



現在飼育・今後飼育意向（ＭＡ）
N=1,400



Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.