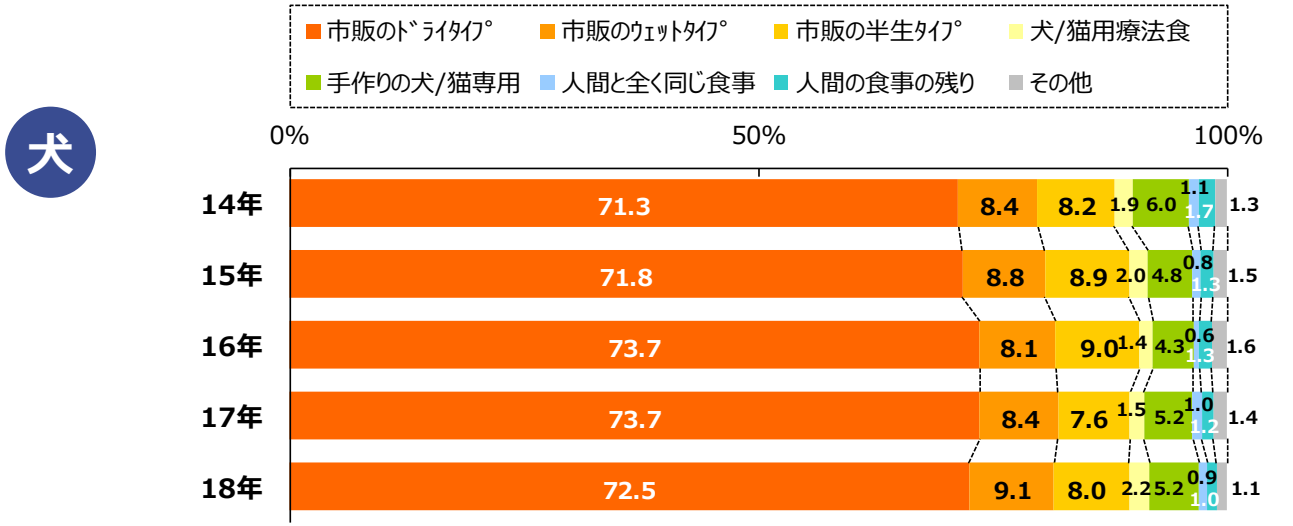
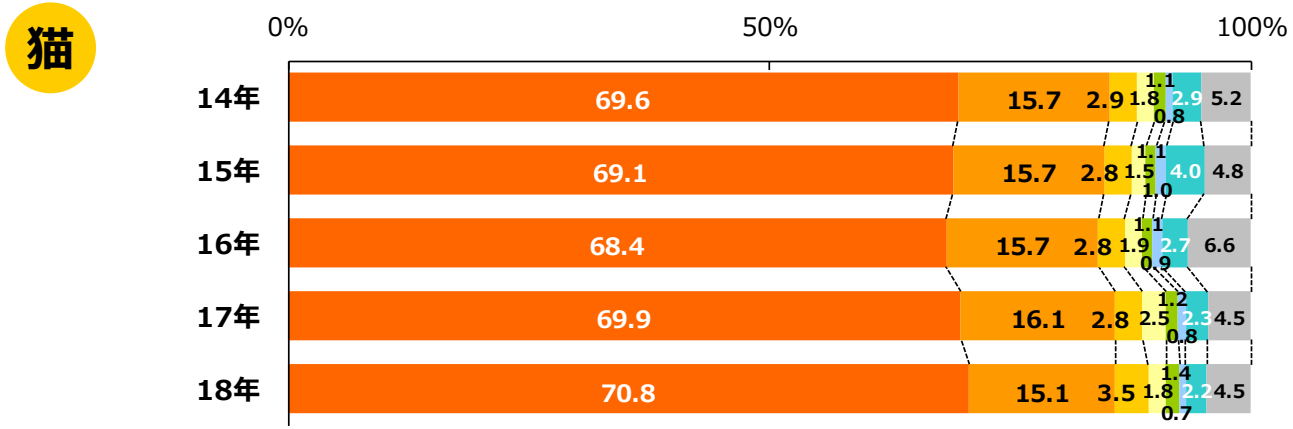
犬・猫　ペットフード・市販ペット用品購入実態

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

主要指標　時系列サマリー
主食におけるフードタイプ構成比

調査②　SQ7	調査②　SQ12
集計ベース： 現在犬飼育者 単位：%	集計ベース： 現在猫飼育者 単位：%





【比率の差の検定】有意水準5%　18年の値が17年に対し有意に高い/低い：青で丸付け
18年の値が14年に対し有意に高い/低い：緑で丸付け

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

主要指標　時系列サマリー
ペットフード・市販ペット用品購入チャネル_犬

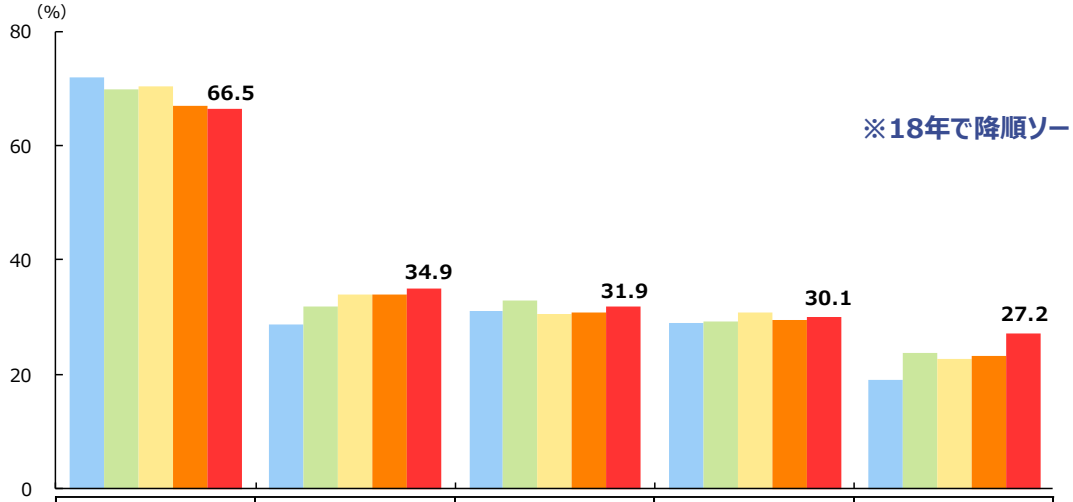
調査②　UQ14

集計ベース：
犬飼育＆ペットフード・
市販ペット用品使用者
単位：%

時系列

犬

ペットフード・市販ペット用品購入ルート【犬飼育＆ペットフード・市販ペット用品使用者】



※18年で降順ソート

<MA>

	ホームセンター・ディスカウントストア	インターネット通販	スーパー	ペットショップ	ドラッグストア
14年　n=1,030	72.0	28.7	31.0	29.0	18.9
15年　n=1,038	69.7	31.8	32.9	29.3	23.6
16年　n=1,014	70.2	33.8	30.4	30.9	22.8
17年　n=1,039	66.8	33.9	30.9	29.4	23.2
18年　n=1,093	66.5	34.9	31.9	30.1	27.2

【比率の差の検定】有意水準5%　18年の値が17年に対し有意に高い/低い：■
18年の値が14年に対し有意に高い/低い：■

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

主要指標　時系列サマリー
ペットフード・市販ペット用品購入チャネル_猫

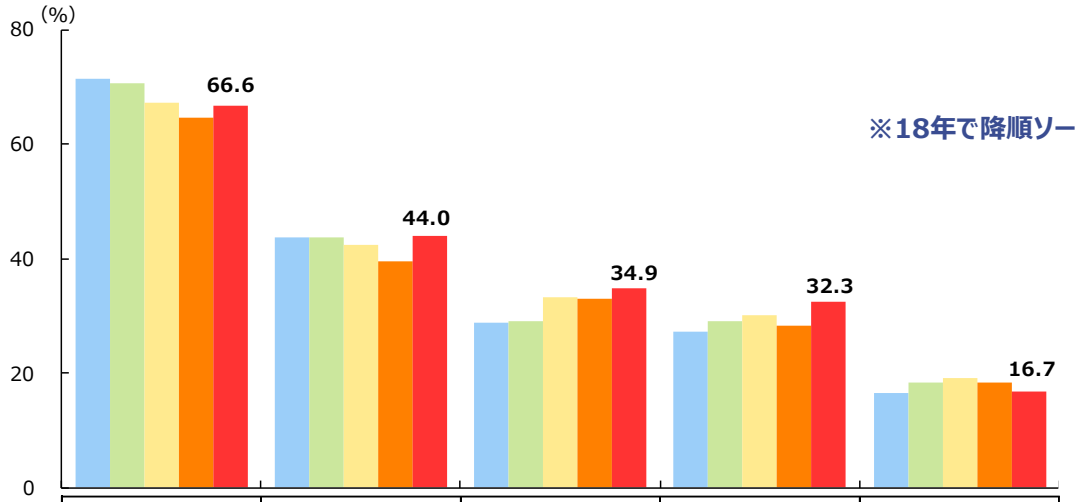
調査②　UQ14

集計ベース：
外猫のみ飼育者除く猫飼育者＆
ペットフード・市販ペット用品使用者
単位：%

時系列

猫

ペットフード・市販ペット用品購入ルート【猫飼育＆ペットフード・市販ペット用品使用者】



※18年で降順ソート

<MA>

	ホームセンター・ディスカウントストア	スーパー	インターネット通販	ドラッグストア	ペットショップ
14年　n=737	71.4	43.7	28.8	27.1	16.4
15年　n=714	70.6	43.7	29.0	29.0	18.2
16年　n=712	67.3	42.3	33.3	30.1	19.0
17年　n=720	64.7	39.4	32.9	28.3	18.3
18年　n=779	66.6	44.0	34.9	32.3	16.7

【比率の差の検定】有意水準5%　18年の値が17年に対し有意に高い/低い：■
18年の値が14年に対し有意に高い/低い：■

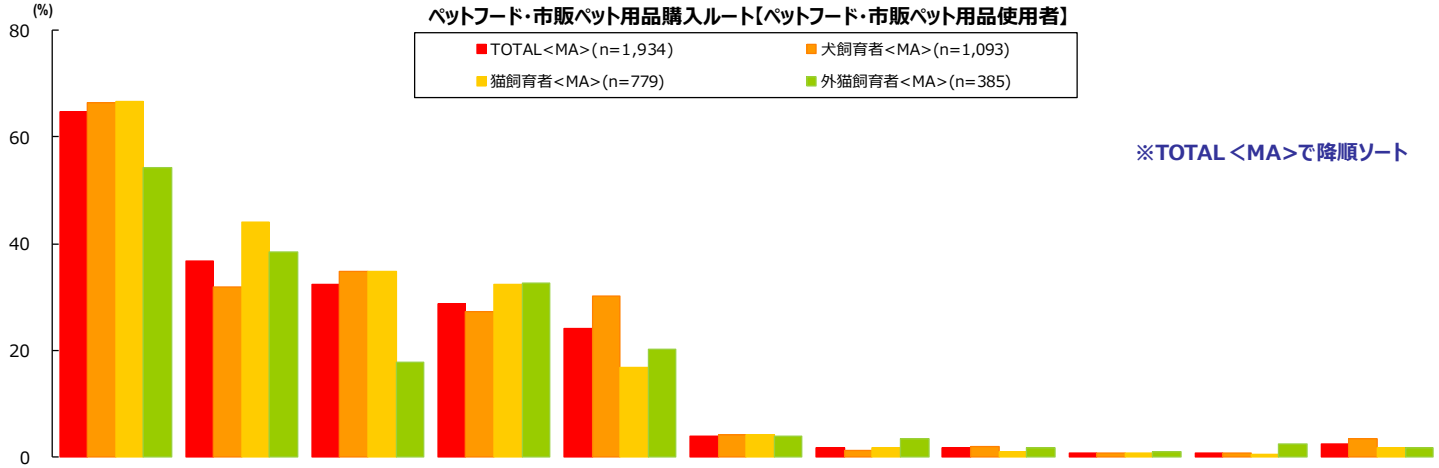
Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

ペットフード・市販ペット用品購入チャネル_飼育ペット別

調査② UQ14

集計ベース：
ペットフード・市販ペット用品使用者
単位：%

飼育ペット別



※TOTAL <MA>で降順ソート

<MA>	ホームセンター・ディスカウントストア	スーパー	インターネット通販	ドラッグストア	ペットショップ	獣医／動物病院	コンビニエンスストア	インターネット以外の通販	ガーデンセンター・園芸ショップ	ブリーダー	その他
TOTAL<MA>(n=1,934)	64.8	36.8	32.3	28.7	24.0	3.8	1.8	1.6	0.7	0.6	2.5
犬飼育者<MA>(n=1,093)	66.5	31.9	34.9	27.2	30.1	4.0	1.2	2.0	0.8	0.8	3.4
猫飼育者<MA>(n=779)	66.6	44.0	34.9	32.3	16.7	4.2	1.7	0.9	0.6	0.4	1.7
外猫飼育者<MA>(n=385)	54.3	38.4	17.7	32.5	20.3	3.9	3.4	1.8	1.0	2.3	1.6

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

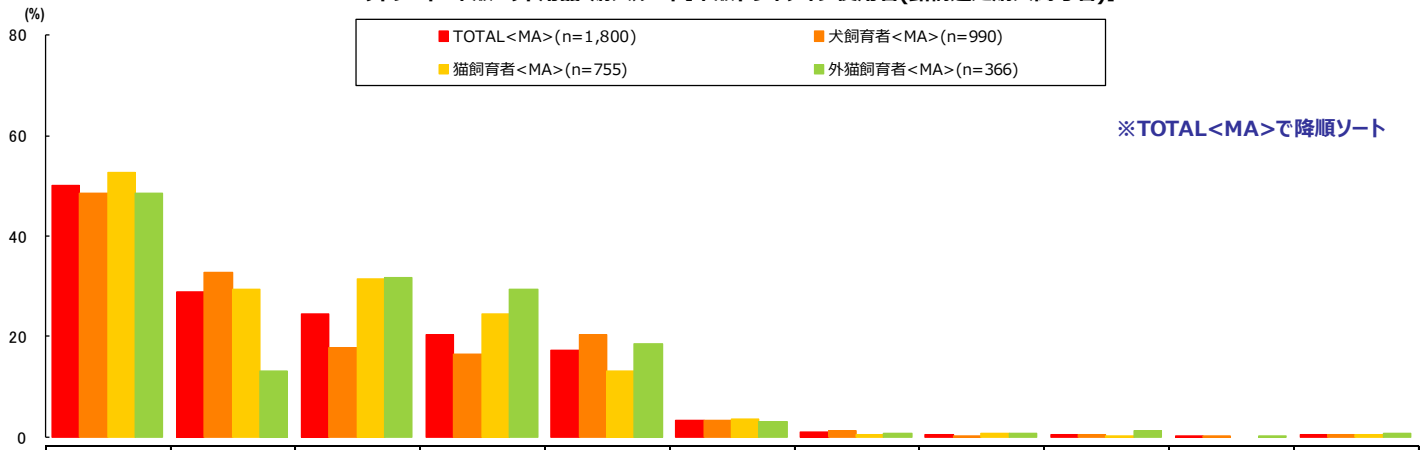
市販ドライタイプペットフード購入チャネル_飼育ペット別

調査② SQ14(1),SQ15(1)

集計ベース：
ペットフード・市販ドライタイプ使用者
(犬猫飼育者は銘柄選定購入関与者)
単位：%

飼育ペット別

ペットフード・市販ペット用品・購入ルート【市販ドライタイプ使用者(銘柄選定購入関与者)】



※TOTAL<MA>で降順ソート

	ホームセンター・ディスカウントストア	インターネット通販	スーパー	ドラッグストア	ペットショップ	獣医／動物病院	インターネット以外の通販	コンビニエンスストア	ブリーダー	ガーデンセンター・園芸ショップ	その他
<MA>											
TOTAL<MA>(n=1,800)	50.1	28.9	24.4	20.3	17.3	3.3	0.9	0.6	0.4	0.2	0.5
犬飼育者<MA>(n=990)	48.5	32.8	17.7	16.4	20.3	3.4	1.2	0.2	0.4	0.3	0.4
猫飼育者<MA>(n=755)	52.6	29.3	31.5	24.6	13.2	3.6	0.4	0.8	0.3	0.0	0.4
外猫飼育者<MA>(n=366)	48.6	13.1	31.7	29.5	18.6	3.0	0.8	0.8	1.4	0.3	0.8
<SA>											
TOTAL<SA>(n=1,800)	37.6	24.3	13.6	11.4	9.6	2.0	0.6	0.3	0.2	0.1	0.4
犬飼育者<SA>(n=990)	38.3	28.3	9.2	8.8	12.0	1.9	0.6	0.1	0.2	0.2	0.4
猫飼育者<SA>(n=755)	36.3	23.3	17.0	13.5	6.6	2.4	0.3	0.4	0.0	0.0	0.3
外猫飼育者<SA>(n=366)	36.3	10.4	19.9	18.9	10.9	1.4	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

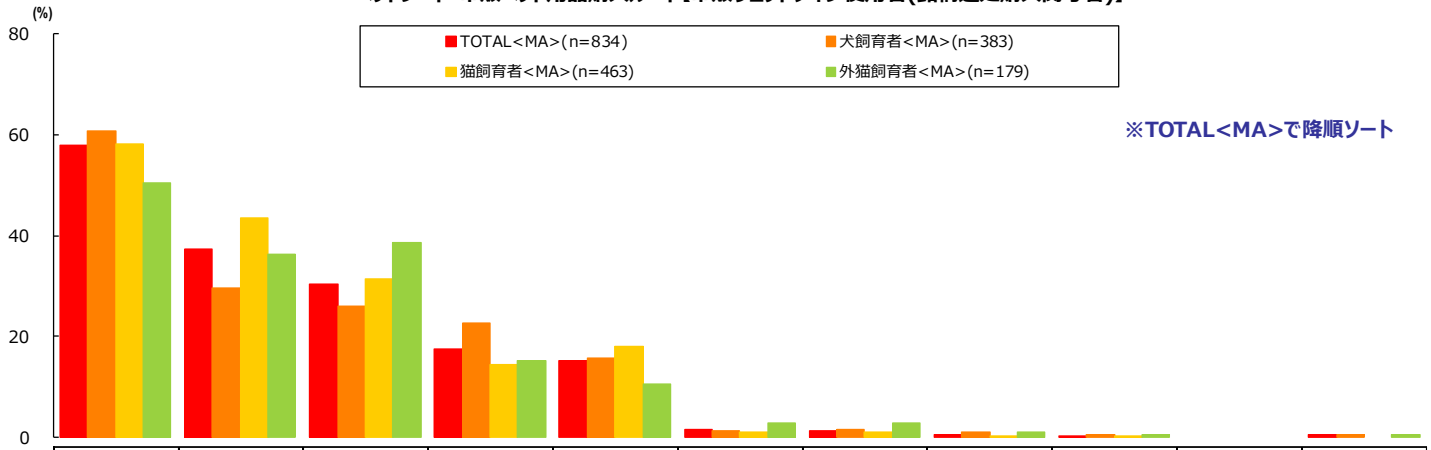
市販ウェットタイプペットフード購入チャネル_飼育ペット別

調査② SQ14(2),SQ15(2)

集計ベース：
ペットフード・市販ウェットタイプ使用者
(犬猫飼育者は銘柄選定購入関与者)
単位：%

飼育ペット別

ペットフード・市販ペット用品購入ルート【市販ウェットタイプ使用者(銘柄選定購入関与者)】



※TOTAL<MA>で降順ソート

	ホームセンター・ディスカウントストア	スーパー	ドラッグストア	ペットショップ	インターネット通販	コンビニエンスストア	獣医／動物病院	インターネット以外の通販	ガーデンセンター・園芸ショップ	ブリーダー	その他
<MA>											
TOTAL<MA>(n=834)	58.0	37.2	30.3	17.5	15.3	1.6	1.4	0.6	0.2	0.0	0.4
犬飼育者<MA>(n=383)	60.6	29.5	26.1	22.7	15.7	1.3	1.6	1.0	0.5	0.0	0.5
猫飼育者<MA>(n=463)	58.1	43.6	31.5	14.3	18.1	1.1	0.9	0.2	0.2	0.0	0.0
外猫飼育者<MA>(n=179)	50.3	36.3	38.5	15.1	10.6	2.8	2.8	1.1	0.6	0.0	0.6
<SA>											
TOTAL<SA>(n=834)	41.7	21.9	15.7	8.4	10.2	0.7	0.8	0.1	0.1	0.0	0.2
犬飼育者<SA>(n=383)	47.3	16.2	11.5	12.5	10.2	0.8	0.5	0.3	0.3	0.0	0.5
猫飼育者<SA>(n=463)	38.4	25.1	17.7	5.0	12.7	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
外猫飼育者<SA>(n=179)	34.6	24.6	22.9	8.9	6.7	0.6	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

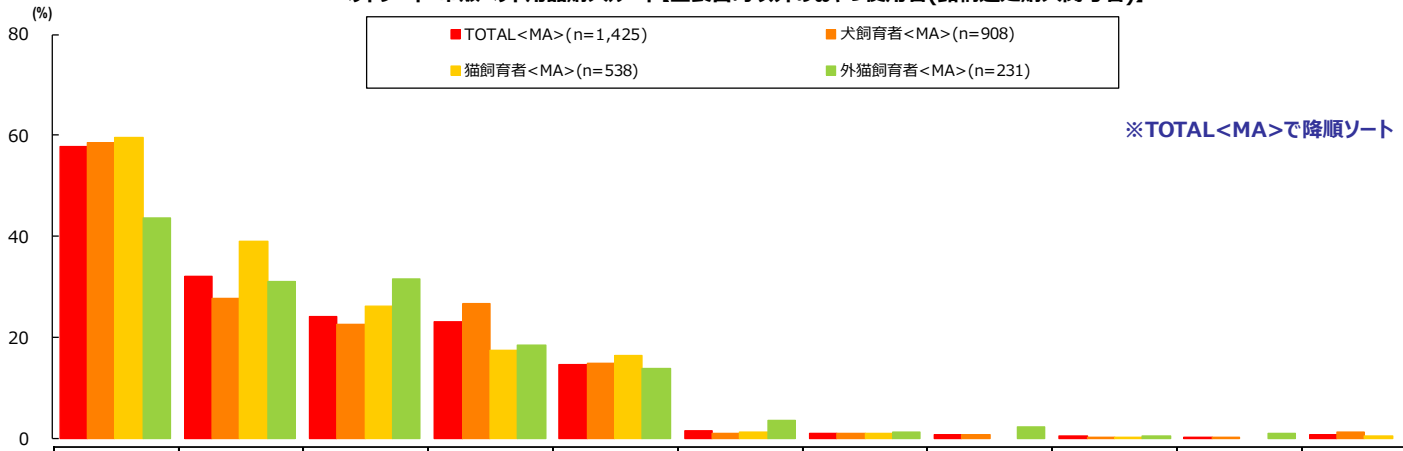
市販品おやつ購入チャネル_飼育ペット別

調査② SQ14(4),SQ15(4)

集計ベース：
主食目的以外のおやつ使用者
(犬猫飼育者は銘柄選定購入関与者)
単位：%

飼育ペット別

ペットフード･市販ペット用品購入ルート【主食目的以外のおやつ使用者(銘柄選定購入関与者)】



	ホームセンター・ディスカウントストア	スーパー	ドラッグストア	ペットショップ	インターネット通販	コンビニエンスストア	獣医／動物病院	インターネット以外の通販	ガーデンセンター・園芸ショップ	ブリーダー	その他
<MA>											
TOTAL<MA>(n=1,425)	57.7	32.1	24.1	23.0	14.7	1.5	1.0	0.7	0.4	0.2	0.8
犬飼育者<MA>(n=908)	58.7	27.8	22.6	26.8	14.8	0.9	0.9	0.8	0.3	0.1	1.3
猫飼育者<MA>(n=538)	59.7	39.0	26.2	17.5	16.5	1.3	0.9	0.0	0.2	0.0	0.4
外猫飼育者<MA>(n=231)	43.7	31.2	31.6	18.6	13.9	3.5	1.3	2.2	0.4	0.9	0.0
<SA>											
TOTAL<SA>(n=1,425)	43.4	19.2	13.4	13.1	8.7	0.5	0.6	0.2	0.1	0.1	0.6
犬飼育者<SA>(n=908)	46.1	15.7	12.0	15.5	8.5	0.2	0.6	0.1	0.2	0.0	1.0
猫飼育者<SA>(n=538)	42.6	22.9	15.1	8.2	9.7	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.4
外猫飼育者<SA>(n=231)	31.6	20.8	21.6	13.9	8.2	0.9	0.9	1.3	0.0	0.9	0.0

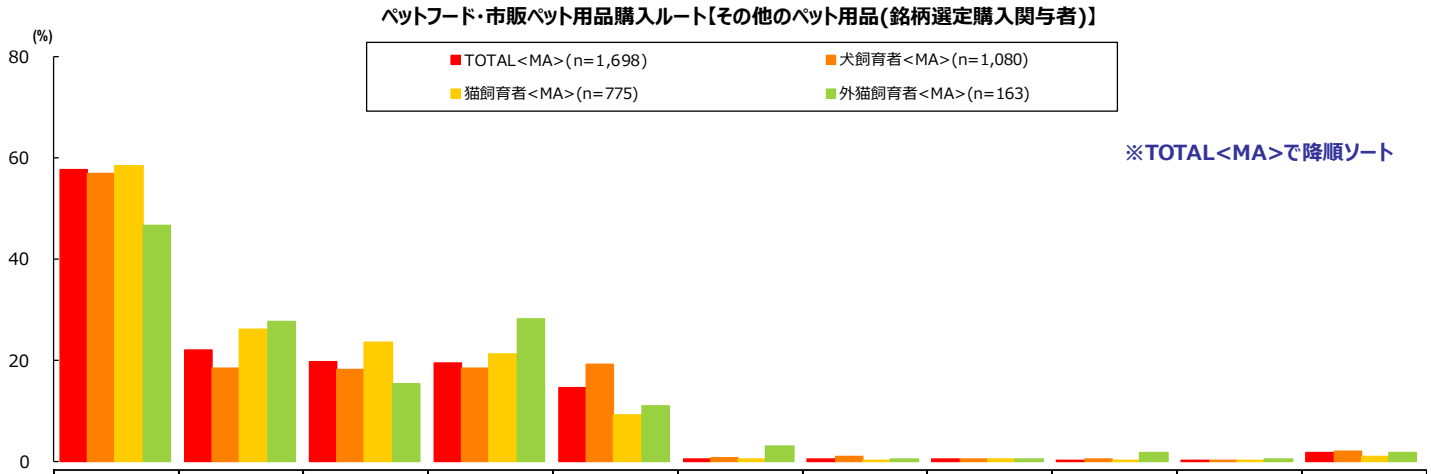
Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

市販のその他ペット用品購入チャネル_飼育ペット別

調査②　SQ14(5),SQ15(5)

集計ベース：
犬猫飼育者
(犬猫飼育者は銘柄選定購入関与者)
単位：%

飼育ペット別



	ホームセンター・ディスカウントストア	スーパー	インターネット通販	ドラッグストア	ペットショップ	獣医／動物病院	インターネット以外の通販	ガーデンセンター・園芸ショップ	ブリーダー	コンビニエンスストア	その他
<MA>											
TOTAL<MA>(n=1,698)	57.7	22.0	19.8	19.4	14.7	0.6	0.6	0.5	0.2	0.2	1.7
犬飼育者<MA>(n=1,080)	57.0	18.5	18.2	18.5	19.1	0.8	0.9	0.6	0.4	0.2	2.1
猫飼育者<MA>(n=775)	58.5	26.2	23.6	21.2	9.2	0.4	0.3	0.4	0.1	0.3	1.0
外猫飼育者<MA>(n=163)	46.6	27.6	15.3	28.2	11.0	3.1	0.6	0.6	1.8	0.6	1.8
<SA>											
TOTAL<SA>(n=1,698)	47.6	13.2	15.5	12.1	9.1	0.4	0.2	0.4	0.1	0.1	1.4
犬飼育者<SA>(n=1,080)	48.1	10.7	14.3	11.6	12.2	0.5	0.2	0.5	0.2	0.1	1.8
猫飼育者<SA>(n=775)	46.6	16.0	18.1	12.6	5.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9
外猫飼育者<SA>(n=163)	34.4	18.4	14.1	19.0	8.0	1.8	0.6	0.0	1.2	0.6	1.8

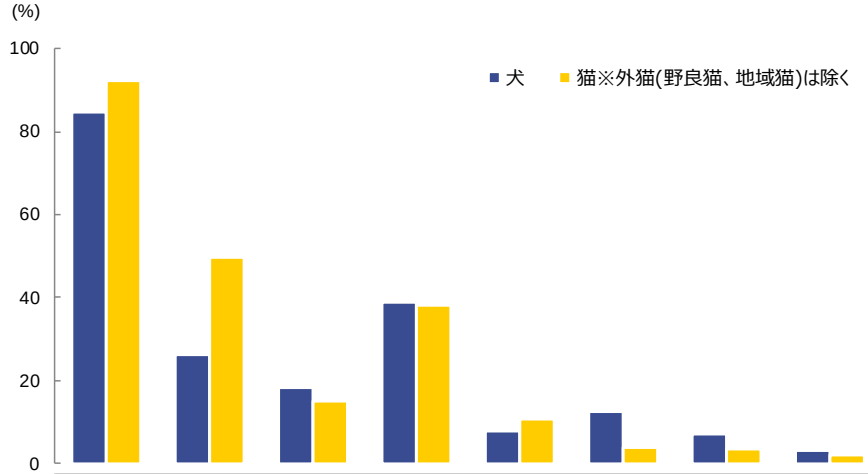
Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

市販ペットフードサブカテゴリー別利用率

調査①　Q5

集計ベース：
現在犬または猫飼育者※外猫除く
単位：%

Q5　現在飼育・世話ペット　給餌フードタイプ(MA)【ベース:各ペット飼育・世話している人】[Q5]



	n=	市販のドライタイプのペットフード	市販のウエットタイプのペットフード	市販の半生タイプのペットフード	市販のおやつ用のペットフード	ペット用療法食	手作りのペット用食事	人間の食事の残り	その他
犬	6319	84.7	26.2	18.2	39.0	7.8	12.4	7.0	3.1
猫※外猫(野良猫、地域猫)は除く	4892	92.2	49.6	15.0	38.2	10.7	4.0	3.3	2.2

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

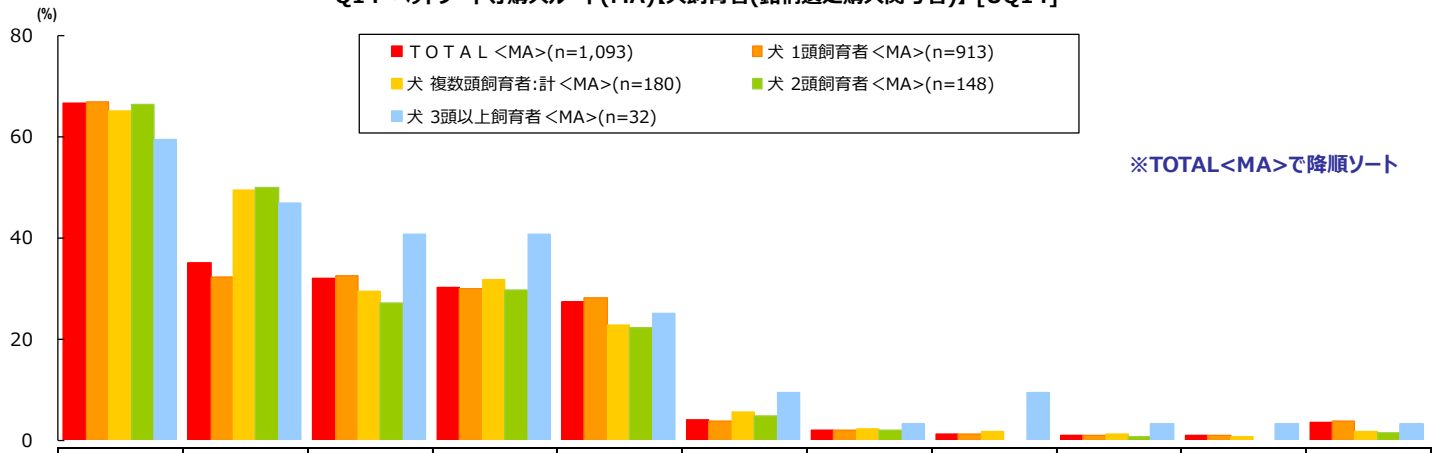
市販ペット用品・ペットフード購入チャネル_犬飼育頭数別

調査②　UQ14

集計ベース：
犬飼育者で市販ペットフード使用あり、
銘柄選定購入関与あり
単位：%

犬

Q14　ペットフード等購入ルート(MA)【犬飼育者(銘柄選定購入関与者)】[UQ14]



※TOTAL<MA>で降順ソート

<MA>	ホームセンター・ディスカウントストア	インターネット通販	スーパー	ペットショップ	ドラッグストア	獣医／動物病院	インターネット以外の通販	コンビニエンスストア	ブリーダー	ガーデンセンター・園芸ショップ	その他
ＴＯＴＡＬ <MA>(n=1,093)	66.5	34.9	31.9	30.1	27.2	4.0	2.0	1.2	0.8	0.8	3.4
犬 1頭飼育者 <MA>(n=913)	66.8	32.1	32.4	29.8	28.0	3.7	2.0	1.1	0.8	0.9	3.7
犬 複数頭飼育者:計 <MA>(n=180)	65.0	49.4	29.4	31.7	22.8	5.6	2.2	1.7	1.1	0.6	1.7
犬 2頭飼育者 <MA>(n=148)	66.2	50.0	27.0	29.7	22.3	4.7	2.0	0.0	0.7	0.0	1.4
犬 3頭以上飼育者 <MA>(n=32)	59.4	46.9	40.6	40.6	25.0	9.4	3.1	9.4	3.1	3.1	3.1

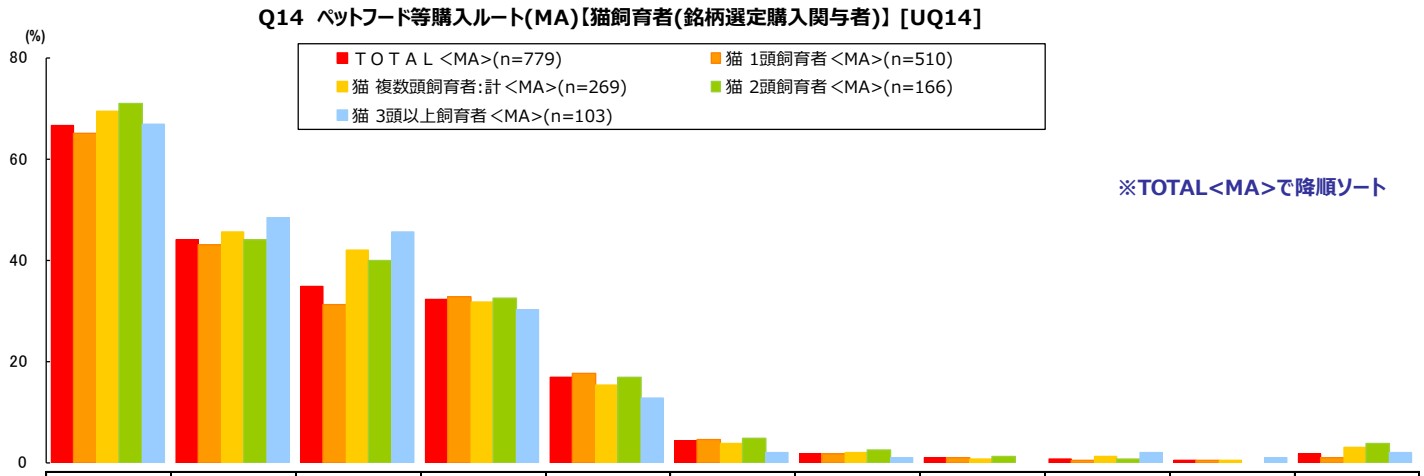
Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

市販ペット用品・ペットフード購入チャネル_猫飼育頭数別

調査②　UQ14

集計ベース：
猫飼育者で市販ペットフード使用あり、
銘柄選定購入関与あり
単位：%

猫



※TOTAL<MA>で降順ソート

<MA>	ホームセンター・ディスカウントストア	スーパー	インターネット通販	ドラッグストア	ペットショップ	獣医／動物病院	コンビニエンスストア	インターネット以外の通販	ガーデンセンター・園芸ショップ	ブリーダー	その他
ＴＯＴＡＬ <MA>(n=779)	66.6	44.0	34.9	32.3	16.7	4.2	1.7	0.9	0.6	0.4	1.7
猫 1頭飼育者 <MA>(n=510)	65.1	43.1	31.2	32.7	17.5	4.5	1.6	1.0	0.4	0.4	1.0
猫 複数頭飼育者:計 <MA>(n=269)	69.5	45.7	42.0	31.6	15.2	3.7	1.9	0.7	1.1	0.4	3.0
猫 2頭飼育者 <MA>(n=166)	71.1	44.0	39.8	32.5	16.9	4.8	2.4	1.2	0.6	0.0	3.6
猫 3頭以上飼育者 <MA>(n=103)	67.0	48.5	45.6	30.1	12.6	1.9	1.0	0.0	1.9	1.0	1.9

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

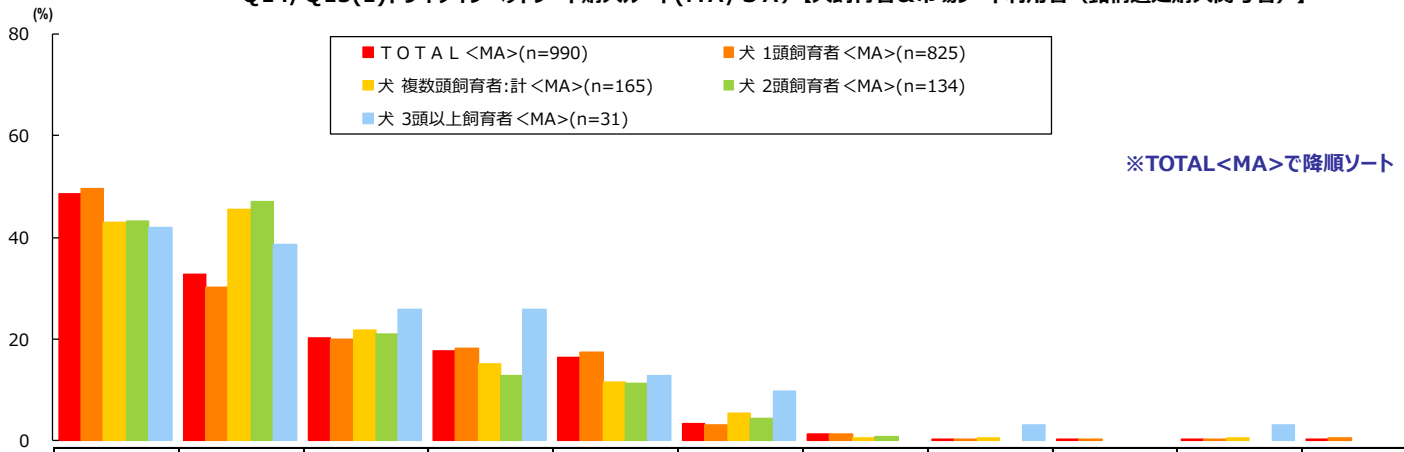
市販ドライタイプペットフード購入チャネル_犬飼育頭数別

調査②　SQ14(1),SQ15(1)

集計ベース：
犬飼育者で市販ペットフード使用あり、
銘柄選定購入関与あり
単位：%

犬

Q14/Q15(1)ドライタイプペットフード購入ルート(ＭＡ/ＳＡ)【犬飼育者＆市場フード利用者（銘柄選定購入関与者）】



※TOTAL<MA>で降順ソート

	ホームセンター・ディスカウントストア	インターネット通販	ペットショップ	スーパー	ドラッグストア	獣医／動物病院	インターネット以外の通販	ブリーダー	ガーデンセンター・園芸ショップ	コンビニエンスストア	その他
<MA>											
ＴＯＴＡＬ<MA>(n=990)	48.5	32.8	20.3	17.7	16.4	3.4	1.2	0.4	0.3	0.2	0.4
犬 1頭飼育者<MA>(n=825)	49.6	30.3	20.0	18.2	17.3	3.0	1.3	0.4	0.4	0.1	0.5
犬 複数頭飼育者:計<MA>(n=165)	43.0	45.5	21.8	15.2	11.5	5.5	0.6	0.6	0.0	0.6	0.0
犬 2頭飼育者<MA>(n=134)	43.3	47.0	20.9	12.7	11.2	4.5	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
犬 3頭以上飼育者<MA>(n=31)	41.9	38.7	25.8	25.8	12.9	9.7	0.0	3.2	0.0	3.2	0.0
<SA>											
ＴＯＴＡＬ<ＳＡ>(n=990)	38.3	28.3	12.0	9.2	8.8	1.9	0.6	0.2	0.2	0.1	0.4
犬 1頭飼育者<SA>(n=825)	39.6	25.8	12.1	9.2	9.3	2.1	0.7	0.2	0.2	0.1	0.5
犬 複数頭飼育者:計<SA>(n=165)	31.5	40.6	11.5	9.1	6.1	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
犬 2頭飼育者<SA>(n=134)	31.3	41.0	11.9	8.2	6.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
犬 3頭以上飼育者<SA>(n=31)	32.3	38.7	9.7	12.9	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

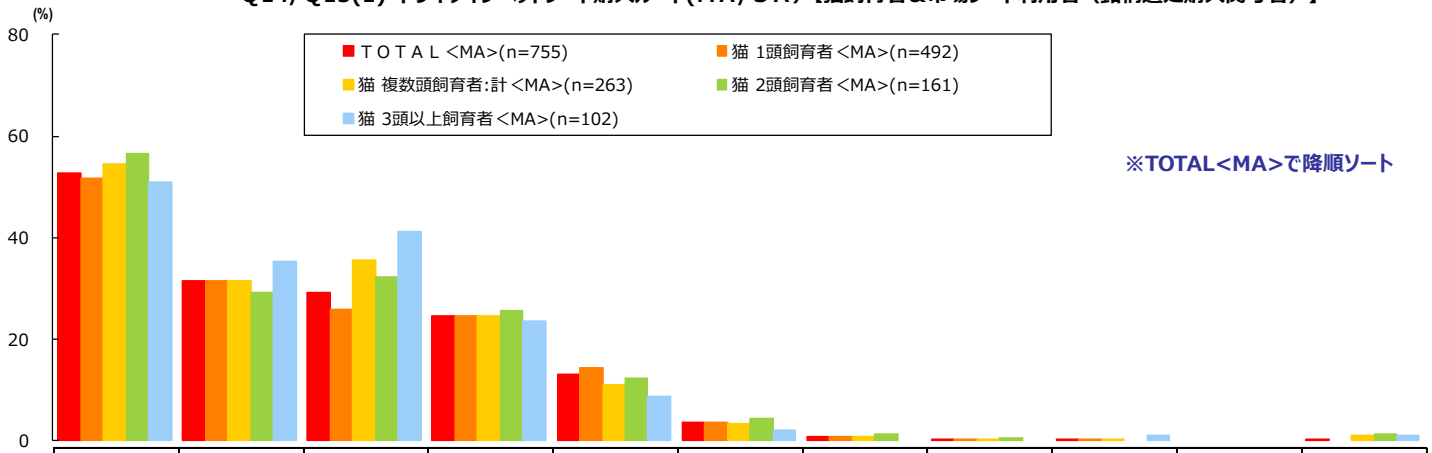
市販ドライタイプペットフード購入チャネル_猫飼育頭数別

調査② SQ14(1),SQ15(1)

集計ベース：
猫飼育者で市販ペットフード使用あり、
銘柄選定購入関与あり
単位：%

猫

Q14/Q15(1) ドライタイプペットフード購入ルート(ＭＡ/ＳＡ)【猫飼育者＆市場フード利用者（銘柄選定購入関与者）】



※TOTAL<MA>で降順ソート

<MA>	ホームセンター・ディスカウントストア	スーパー	インターネット通販	ドラッグストア	ペットショップ	獣医／動物病院	コンビニエンスストア	インターネット以外の通販	ブリーダー	ガーデンセンター・園芸ショップ	その他
ＴＯＴＡＬ <MA>(n=755)	52.6	31.5	29.3	24.6	13.2	3.6	0.8	0.4	0.3	0.0	0.4
猫 1頭飼育者 <MA>(n=492)	51.6	31.5	25.8	24.6	14.4	3.7	0.8	0.4	0.2	0.0	0.0
猫 複数頭飼育者:計 <MA>(n=263)	54.4	31.6	35.7	24.7	11.0	3.4	0.8	0.4	0.4	0.0	1.1
猫 2頭飼育者 <MA>(n=161)	56.5	29.2	32.3	25.5	12.4	4.3	1.2	0.6	0.0	0.0	1.2
猫 3頭以上飼育者 <MA>(n=102)	51.0	35.3	41.2	23.5	8.8	2.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
<SA>											
ＴＯＴＡＬ <ＳＡ>(n=755)	36.3	17.0	23.3	13.5	6.6	2.4	0.4	0.3	0.0	0.0	0.3
猫 1頭飼育者 <SA>(n=492)	37.6	16.7	20.7	14.0	7.7	2.8	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
猫 複数頭飼育者:計 <SA>(n=263)	33.8	17.5	28.1	12.5	4.6	1.5	0.8	0.4	0.0	0.0	0.8
猫 2頭飼育者 <SA>(n=161)	36.6	14.3	24.8	14.3	5.6	1.9	1.2	0.6	0.0	0.0	0.6
猫 3頭以上飼育者 <SA>(n=102)	29.4	22.5	33.3	9.8	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

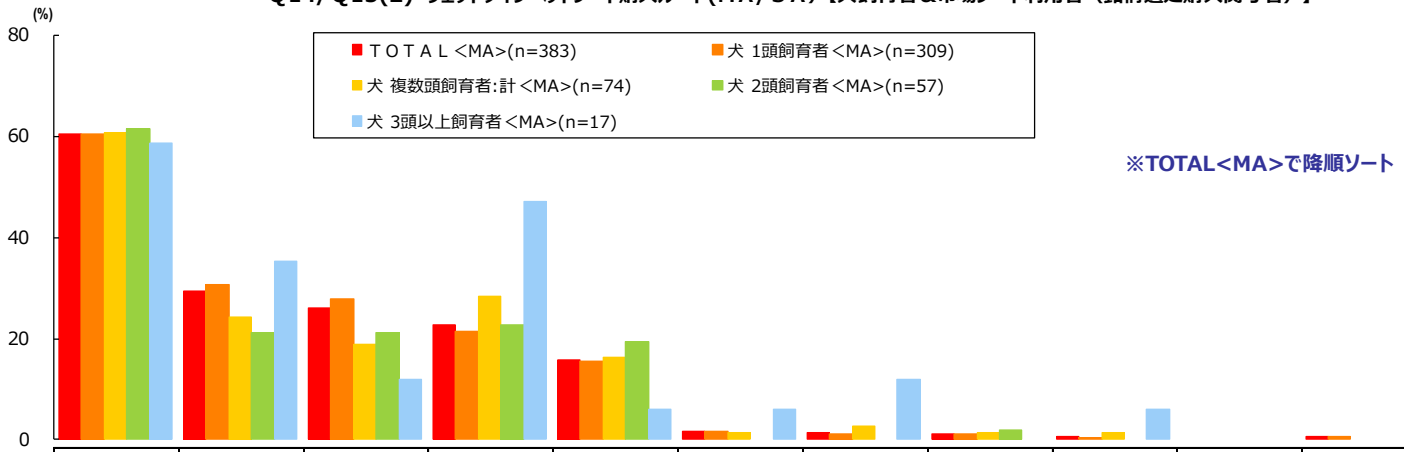
市販ウェットタイプペットフード購入チャネル_犬飼育頭数別

調査②　SQ14(2),SQ15(2)

集計ベース：
犬飼育者で市販ペットフード使用あり、
銘柄選定購入関与あり
単位：%

犬

Q14/Q15(2) ウェットタイプペットフード購入ルート(ＭＡ/ＳＡ)【犬飼育者＆市場フード利用者（銘柄選定購入関与者）】



※TOTAL<MA>で降順ソート

	ホームセンター・ディスカウントストア	スーパー	ドラッグストア	ペットショップ	インターネット通販	獣医／動物病院	コンビニエンスストア	インターネット以外の通販	ガーデンセンター・園芸ショップ	ブリーダー	その他
<MA>											
ＴＯＴＡＬ <MA>(n=383)	60.6	29.5	26.1	22.7	15.7	1.6	1.3	1.0	0.5	0.0	0.5
犬 1頭飼育者 <MA>(n=309)	60.5	30.7	27.8	21.4	15.5	1.6	1.0	1.0	0.3	0.0	0.6
犬 複数頭飼育者:計 <MA>(n=74)	60.8	24.3	18.9	28.4	16.2	1.4	2.7	1.4	1.4	0.0	0.0
犬 2頭飼育者 <MA>(n=57)	61.4	21.1	21.1	22.8	19.3	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0
犬 3頭以上飼育者 <MA>(n=17)	58.8	35.3	11.8	47.1	5.9	5.9	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0
<SA>											
ＴＯＴＡＬ＜ＳＡ>(n=383)	47.3	16.2	11.5	12.5	10.2	0.5	0.8	0.3	0.3	0.0	0.5
犬 1頭飼育者 <SA>(n=309)	46.0	16.5	13.3	11.7	10.0	0.6	0.6	0.3	0.3	0.0	0.6
犬 複数頭飼育者:計 <SA>(n=74)	52.7	14.9	4.1	16.2	10.8	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
犬 2頭飼育者 <SA>(n=57)	57.9	10.5	5.3	14.0	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
犬 3頭以上飼育者 <SA>(n=17)	35.3	29.4	0.0	23.5	5.9	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

※30s未満は参考値

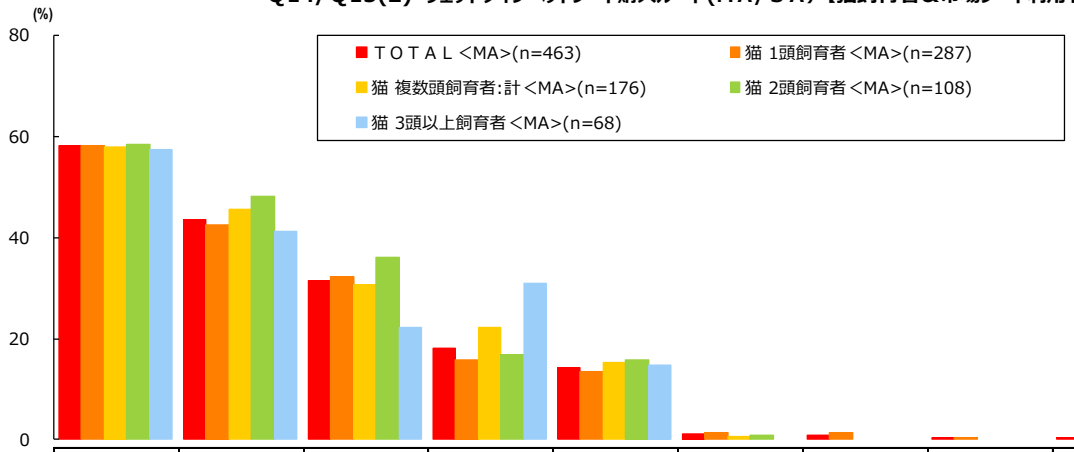
市販ウェットタイプペットフード購入チャネル_猫飼育頭数別

調査②　SQ14(2),SQ15(2)

集計ベース：
猫飼育者で市販ペットフード使用あり、
銘柄選定購入関与あり
単位：%

猫

Q14/Q15(2) ウェットタイプペットフード購入ルート(ＭＡ/ＳＡ)【猫飼育者＆市場フード利用者（銘柄選定購入関与者）】



※TOTAL<MA>で降順ソート

<MA>	ホームセンター・ディスカウントストア	スーパー	ドラッグストア	インターネット通販	ペットショップ	コンビニエンスストア	獣医／動物病院	インターネット以外の通販	ガーデンセンター・園芸ショップ	ブリーダー	その他
ＴＯＴＡＬ <MA>(n=463)	58.1	43.6	31.5	18.1	14.3	1.1	0.9	0.2	0.2	0.0	0.0
猫 1頭飼育者 <MA>(n=287)	58.2	42.5	32.1	15.7	13.6	1.4	1.4	0.3	0.0	0.0	0.0
猫 複数頭飼育者:計 <MA>(n=176)	58.0	45.5	30.7	22.2	15.3	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
猫 2頭飼育者 <MA>(n=108)	58.3	48.1	36.1	16.7	15.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
猫 3頭以上飼育者 <MA>(n=68)	57.4	41.2	22.1	30.9	14.7	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0
<SA>											
ＴＯＴＡＬ <SA>(n=463)	38.4	25.1	17.7	12.7	5.0	0.4	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
猫 1頭飼育者 <SA>(n=287)	40.8	22.3	18.1	12.2	5.2	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0
猫 複数頭飼育者:計 <SA>(n=176)	34.7	29.5	17.0	13.6	4.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
猫 2頭飼育者 <SA>(n=108)	35.2	29.6	20.4	9.3	4.6	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
猫 3頭以上飼育者 <SA>(n=68)	33.8	29.4	11.8	20.6	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

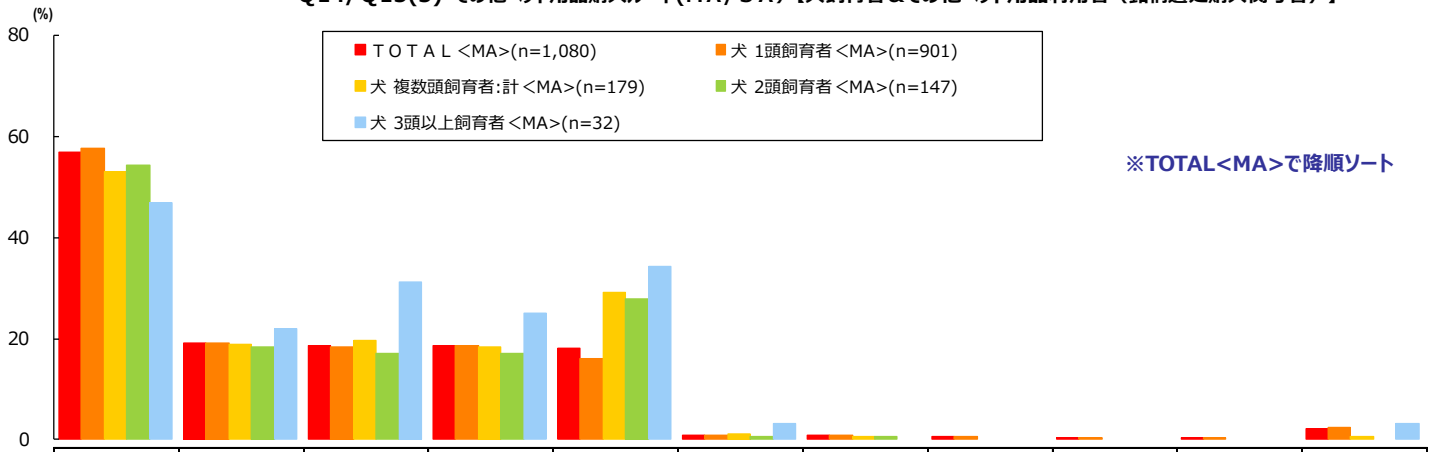
市販のその他ペット用品購入チャネル_犬飼育頭数別

調査②　SQ14(5),SQ15(5)

集計ベース：
犬飼育者で市販ペットフード使用あり、
銘柄選定購入関与あり
単位：%

犬

Q14/Q15(5) その他ペット用品購入ルート(ＭＡ/ＳＡ)【犬飼育者＆その他ペット用品利用者（銘柄選定購入関与者）】



※TOTAL<MA>で降順ソート

<MA>	ホームセンター・ディスカウントストア	ペットショップ	スーパー	ドラッグストア	インターネット通販	インターネット以外の通販	獣医／動物病院	ガーデンセンター・園芸ショップ	ブリーダー	コンビニエンスストア	その他
ＴＯＴＡＬ <MA>(n=1,080)	57.0	19.1	18.5	18.5	18.2	0.9	0.8	0.6	0.4	0.2	2.1
犬 1頭飼育者 <MA>(n=901)	57.8	19.1	18.3	18.5	16.1	0.9	0.9	0.7	0.4	0.2	2.4
犬 複数頭飼育者:計 <MA>(n=179)	53.1	19.0	19.6	18.4	29.1	1.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.6
犬 2頭飼育者 <MA>(n=147)	54.4	18.4	17.0	17.0	27.9	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
犬 3頭以上飼育者 <MA>(n=32)	46.9	21.9	31.3	25.0	34.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1
<SA>											
ＴＯＴＡＬ＜ＳＡ>(n=1,080)	48.1	12.2	10.7	11.6	14.3	0.2	0.5	0.5	0.2	0.1	1.8
犬 1頭飼育者 <SA>(n=901)	48.8	12.8	10.5	12.0	12.3	0.1	0.6	0.6	0.2	0.1	2.0
犬 複数頭飼育者:計 <SA>(n=179)	44.1	9.5	11.7	9.5	24.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
犬 2頭飼育者 <SA>(n=147)	45.6	10.2	10.2	10.2	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
犬 3頭以上飼育者 <SA>(n=32)	37.5	6.3	18.8	6.3	25.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.

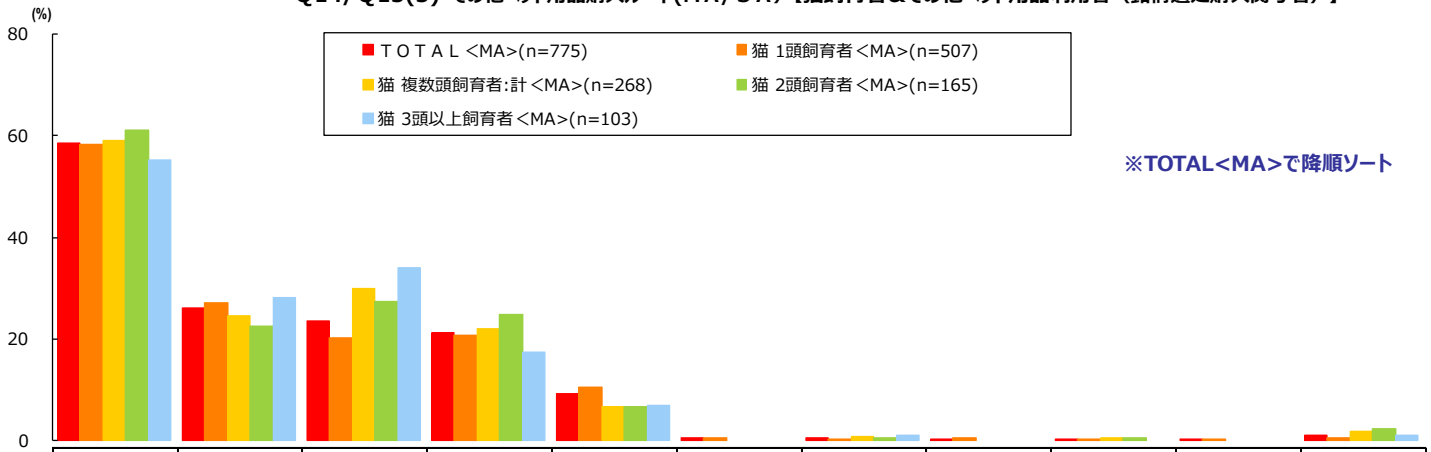
市販のその他ペット用品購入チャネル_猫飼育頭数別

調査②　SQ14(5),SQ15(5)

集計ベース：
猫飼育者で市販ペットフード使用あり、
銘柄選定購入関与あり
単位：%

猫

Q14/Q15(5) その他ペット用品購入ルート(ＭＡ/ＳＡ)【猫飼育者＆その他ペット用品利用者（銘柄選定購入関与者）】



※TOTAL<MA>で降順ソート

	ホームセンター・ディスカウントストア	スーパー	インターネット通販	ドラッグストア	ペットショップ	獣医／動物病院	ガーデンセンター・園芸ショップ	インターネット以外の通販	コンビニエンスストア	ブリーダー	その他
<MA>											
ＴＯＴＡＬ <MA>(n=775)	58.5	26.2	23.6	21.2	9.2	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	1.0
猫 1頭飼育者 <MA>(n=507)	58.2	27.0	20.3	20.7	10.5	0.6	0.2	0.4	0.2	0.2	0.6
猫 複数頭飼育者:計 <MA>(n=268)	59.0	24.6	29.9	22.0	6.7	0.0	0.7	0.0	0.4	0.0	1.9
猫 2頭飼育者 <MA>(n=165)	61.2	22.4	27.3	24.8	6.7	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	2.4
猫 3頭以上飼育者 <MA>(n=103)	55.3	28.2	34.0	17.5	6.8	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0
<SA>											
ＴＯＴＡＬ <SA>(n=775)	46.6	16.0	18.1	12.6	5.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.9
猫 1頭飼育者 <SA>(n=507)	48.1	16.2	14.4	13.4	6.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4
猫 複数頭飼育者:計 <SA>(n=268)	43.7	15.7	25.0	11.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9
猫 2頭飼育者 <SA>(n=165)	47.9	13.9	21.2	12.1	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4
猫 3頭以上飼育者 <SA>(n=103)	36.9	18.4	31.1	9.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0

Copyright© INTAGE Inc. All Rights Reserved.